

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Relevansi Nilai	11
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	12
2.1.3 Teori Struktur Modal	12
2.1.4 Nilai Perusahaan	13
2.1.5 Rasio Keuangan	16
2.1.6 Profitabilitas	18
2.1.7 Solvabilitas	21
2.1.8 Ukuran Perusahaan	23
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Hubungan Antar Variabel	27

2.3.1	Hubungan Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	27
2.3.2	Hubungan Profitabilitas (ROA) terhadap Nilai Perusahaan (PBV) ..	28
2.3.3	Hubungan Solvabilitas (DER) terhadap Nilai Perusahaan (PBV)	29
2.3.4	Hubungan Ukuran Perusahaan (Size) terhadap Nilai Perusahaan (PBV)	30
2.4	Model Penelitian.....	30
BAB III.....		32
METODOLOGI PENELITIAN		32
3.1	Desain Penelitian	32
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	32
3.2.1	Jenis Data.....	32
3.2.2	Sumber Data.....	32
3.3	Populasi dan Sampel.....	33
3.3.1	Populasi Penelitian.....	33
3.3.2	Sampel.....	33
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel	33
3.4	Unit Analisis	34
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	34
3.5.1	Variabel Penelitian.....	34
3.5.2	Definisi Operasional Variabel.....	34
3.6	Teknik Analisis Data.....	38
3.6.1	Uji Statistik Deskriptif.....	38
3.6.2	Pengujian Asumsi Klasik.....	38
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda	40
3.6.4	Uji Hipotesis	41
BAB IV.....		42
HASIL PENELITIAN		42
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	42
4.2	Hasil Penelitian.....	43
4.2.1	Statistik Deskriptif	43
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	46
4.2.3	Analisis Regresi Linear Berganda	56

4.3	Uji Hipotesis	58
4.3.1	Uji Statistik F (Simultan)	58
4.3.2	Uji Statistik T (Parsial).....	60
4.3.3	Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	62
BAB V		65
PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN		65
5.1	Pembahasan Hasil Penelitian	65
5.1.1	Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan Secara Simultan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman dan Sub Sektor Kosmetik dan Rumah Tangga.....	65
5.1.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman dan Sub Sektor Kosmetik dan Rumah Tangga	66
5.1.3	Pengaruh Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman dan Sub Sektor Kosmetik dan Rumah Tangga	67
5.1.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman dan Sub Sektor Kosmetik dan Rumah Tangga.....	69
5.2	Temuan Penelitian	70
5.3	Keterbatasan Penelitian	71
BAB VI		72
KESIMPULAN DAN SARAN		72
6.1	Kesimpulan	72
6.2	Saran	73
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN		83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	3
Tabel 1.2	4
Tabel 2.1	24
Tabel 3.1	33
Tabel 3.2	38
Tabel 3.3	40
Tabel 4.1	42
Tabel 4.2	43
Tabel 4.3	45
Tabel 4.4	48
Tabel 4.5	49
Tabel 4.6	50
Tabel 4.7	51
Tabel 4.8	52
Tabel 4.9	54
Tabel 4.10	55
Tabel 4.11	55
Tabel 4.12	55
Tabel 4.13	56
Tabel 4.14	57
Tabel 4.15	58
Tabel 4.16	59
Tabel 4.17	59
Tabel 4.18	60
Tabel 4.19	60
Tabel 4.20	62
Tabel 4.21	63
Tabel 4.22	63
Tabel 4.23	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian Sektor Makanan dan Minuman 31
Gambar 2.2 Model Penelitian Sektor Kosmetik dan Rumah Tangga 31
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Data Probability Plot Sebelum Outlier Sub Sektor Makanan dan Minumuan 47
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Data Probability Plot Setelah Outlier Sub Sektor Makanan dan Minuman 48
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Data Probability Plot Sub Sektor Kosmetik dan Rumah Tangga 50
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas Sub Sektor Makanan dan Minuman .. 53
Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas Sub Sektor Kosmetik dan Rumah Tangga 54